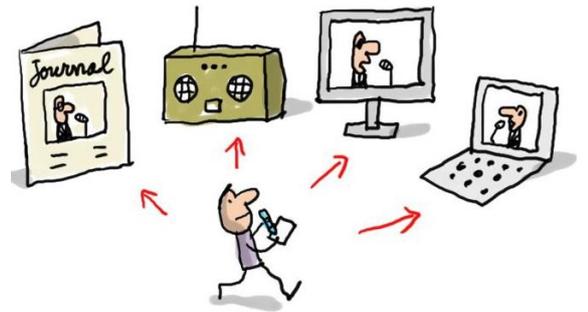


INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Qu'est-ce qu'un média ?

1/ Ecris une liste de mots qui définissent, selon toi, les médias (tu peux t'aider du dictionnaire) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....



2/ Regarde la vidéo suivante : <https://www.youtube.com/watch?v=r4BWuhuQk8M>, puis essaie de proposer une définition du mot « média » :

Un média, c'est

.....

3/ Quels sont les différents types de médias que tu peux rencontrer ?

.....

.....

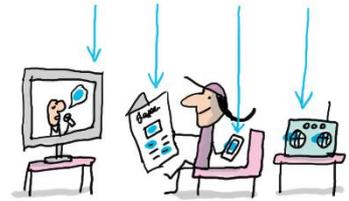
4/ Recopie le nom des différents types de médias dans le tableau suivant, puis appuie-toi sur les ressources du CDI afin de compléter le tableau avec quelques exemples de médias.

.....
.....
.....
.....
.....

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Qu'est-ce qu'une information ?

INFORMATIONS



1/ Comment t'informes-tu sur l'actualité ?

2/ Est-ce important pour toi de connaître l'actualité ? Pourquoi ?

3/ En t'appuyant sur le document suivant, indique si les phrases suivantes sont des avis ou des informations.

	VS	
C'EST UN AVIS		C'EST UNE INFO
C'EST UNE OPINION PERSONNELLE QUI N'IMPLIQUE PAS QU'ELLE SOIT JUSTE OU NON.		ELLE S'APPUIE SUR UNE SOURCE IDENTIFIÉE, CE QUI VOUS PERMET DE LA VÉRIFIER PAR VOUS-MÊME.

Agathe Dahyot, pour le site du journal « le monde », 2017

- * " La température actuelle est de 20 degrés Celsius. " :
- * " Ce film est le meilleur de tous les temps. " :
- * " Le Royaume-Uni est constitué de quatre pays : l'Angleterre, l'Écosse, le pays de Galles et l'Irlande du Nord. " :
- * " Le football est un sport ennuyeux. " :
- * " Le taux de chômage est de 5% dans cette ville. " :
- * " Le cours de SVT de Mr Buchy est intéressant. " :
- * " Le Mont Everest est la plus haute montagne du monde. " :
- * " Le nombre d'utilisateurs de médias sociaux a augmenté de façon exponentielle au cours des dernières années." :
- * " Le café est trop amer pour moi. " :

4/ En t'appuyant sur le document suivant, indique si les phrases suivantes sont des rumeurs ou des informations.

	
<p>C'EST UNE RUMEUR</p> <hr/> <p>EN L'ABSENCE DE SOURCE, DIFFICILE D'ACCORDER DU CRÉDIT À CETTE INFORMATION.</p>	<p>C'EST UNE INFORMATION</p> <hr/> <p>ICI, L'INFORMATION ÉMANE D'UNE SOURCE IDENTIFIÉE ET VÉRIFIABLE, LE SITE DE LA PRÉFECTURE.</p>

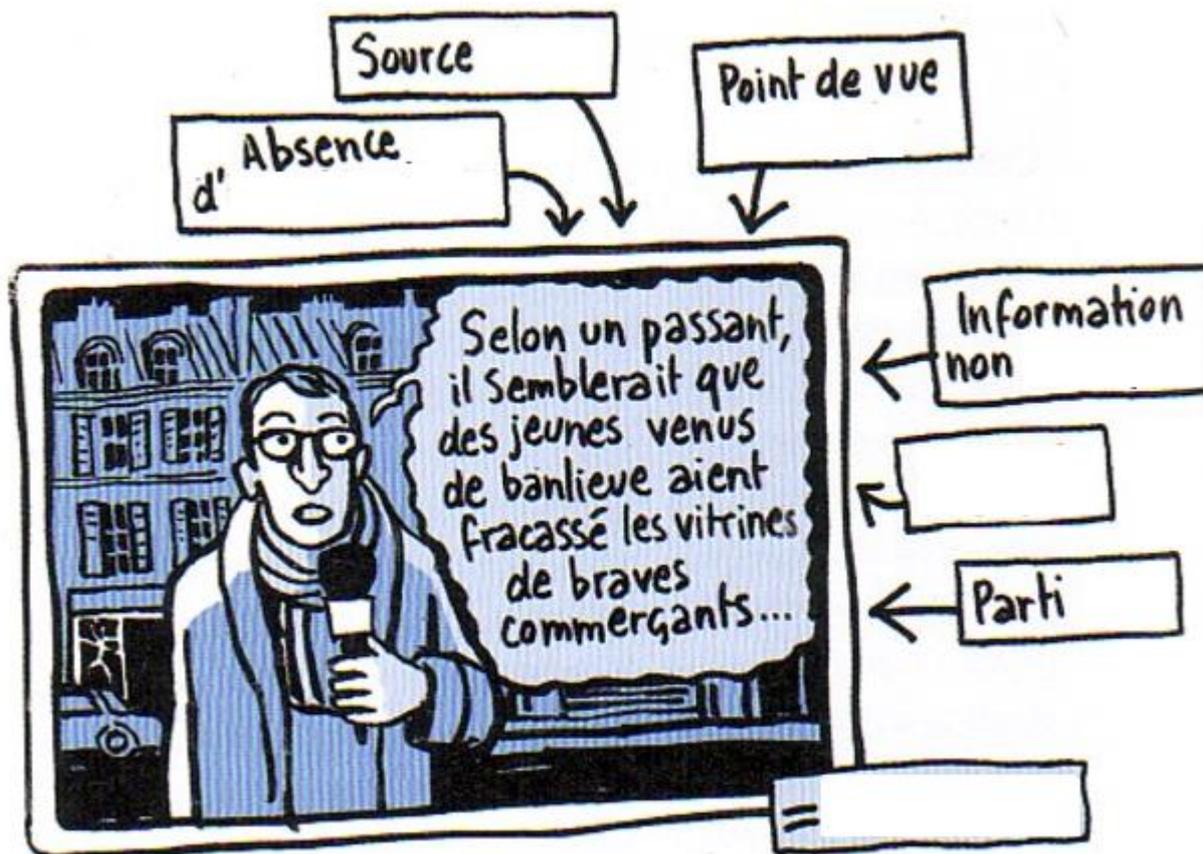
Agathe Dahyot, pour le site du journal « le monde », 2017

- * " La police a arrêté un homme suspecté d'avoir commis un cambriolage. " :
- * " J'ai entendu dire que la société allait fermer ses portes dans deux semaines." :
- * " Le président a annoncé une nouvelle mesure pour les retraites. " :
- * " Il paraît qu'un fantôme hante la maison près de chez moi. " :
- * " Le rapport du gouvernement montre que la pauvreté a diminué de 10% cette année" :
- * " On m'a dit que Mr Bellenger allait partir à Marseille. " :
- * " Une étude a révélé que la consommation de fruits et légumes réduit le risque de cancer. " :
- * " Mme Dubois a un fils caché. " :
- * " Le collègue « Le Hamelet » s'appelle maintenant « Suzanne Lipinska » " :
- * " Il paraît que le voyage va être annulé à cause d'un manque de financement " :

5/ Ce journaliste donne-t-il un avis, répand-il une rumeur ou transmet-il une information ?

Complète les différents termes manquants dans les cadres suivants :

pris - recoupée - investigations - unique - floue - préjugés



6/ Regarde la vidéo suivante (<https://www.youtube.com/watch?v=mWhQnRLq-4s>), puis réponds aux questions suivantes :

- Complète cette définition du mot « information » :

Une information est un message

→ Elle doit s'appuyer sur des : ce n'est pas un

→ Elle doit être (différentes): ce n'est pas une

→ Elle doit avoir un pour le public : ce n'est pas une

→ Elle doit avoir un caractère

7/ Fais des recherches au CDI et complète le tableau suivant en citant plusieurs médias d'information :

Presse écrite	Radio	Télévision / Vidéo	Médias sociaux
.....
.....
.....
.....

Une information est un message **communiqué**.

→ Elle doit s'appuyer sur des **faits** : ce n'est pas un **avis**.

→ Elle doit être **vérifiée** (différentes **sources**) : ce n'est pas une **rumeur**.

→ Elle doit avoir un **intérêt** pour le public : ce n'est pas une **anecdote**.

→ Elle doit avoir un caractère **nouveau**.

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Comment naît une information ?

Observe le tweet ci-dessous. Les tweets en gras sont les réponses du journaliste.

16h33 : Hello, des informations sur l'alerte attentat dans le 1er arrondissement diffusée via SAIP par le Ministère de l'Intérieur ? Nous sommes à l'étranger et un peu inquiets.

16h33 : L'application SAIP me dit ça, c'est vrai ?



16h35 : En effet, @Ylannou et @KylanleBG, une alerte attentat a été lancée via une application mobile du gouvernement, SAIP. Une intervention des forces de l'ordre est en cours dans le 1^{er} arrondissement de Paris, selon un message de la préfecture sur Twitter, qui recommande d'éviter le secteur. Nous nous efforçons d'en savoir plus sur cette alerte. Je vous donnerai plus d'informations dès que possible.

16h35 : Intervention en cours des forces de l'ordre sur le 1^{er} arrondissement de Paris, évitez le secteur.

16h45 : Une intervention des forces de l'ordre est en cours dans le 1^{er} arrondissement de Paris. Les autorités recommandent d'éviter le secteur.

16h45 : Plus d'infos sur l'alerte ? Merci.

16h50 : @Cycy, @Lukadodo, @Saramapote : vous êtes très nombreux à me poser des questions sur l'opération de police en cours dans le 1^{er} arrondissement de Paris. Nous n'avons pour l'instant que très peu d'informations à ce sujet. L'application du gouvernement, SAIP, indique qu'une intervention est en cours à l'Eglise Saint-Leu après une alerte attentat et recommande d'éviter le secteur. Je vous en dis plus dès que j'ai plus de détails.

16h52 : L'opération de Police dans le 1^{er} arrondissement est terminée. Il n'y a « aucun danger à signaler », selon la préfecture.

16h54 : La préfecture de police annonce sur Twitter que l'opération des forces de l'ordre dans le 1^{er} arrondissement de Paris est terminée. Il n'y a « aucun danger à signaler ».

17h00 : Nous n'avons pas de précision sur ce qui a provoqué l'intervention des forces de l'ordre dans le 1^{er} arrondissement. Mais nous savons désormais que c'est autour de l'Eglise Saint-Leu, rue Saint-Denis, qu'elle s'est déroulée.

17h22 : Bernard Caseneuve « confirme que c'est bien une fausse alerte qui a entraîné l'intervention des forces de l'ordre cet après-midi dans une église de la rue Saint-Denis à Paris ». « Les circonstances qui ont mené à cette intervention restent à déterminer avec précision » ajoute le ministre de l'Intérieur dans un communiqué.

21h48 : Des dizaines de policiers ont été mobilisés lors d'une opération dans le 1^{er} arrondissement de Paris, cet après-midi, après une fausse alerte attentat. Nous faisons le point sur ce que l'on sait de cette intervention dans [cet article](#).

1/ Que remarques-tu entre le premier et le dernier tweet ?

.....

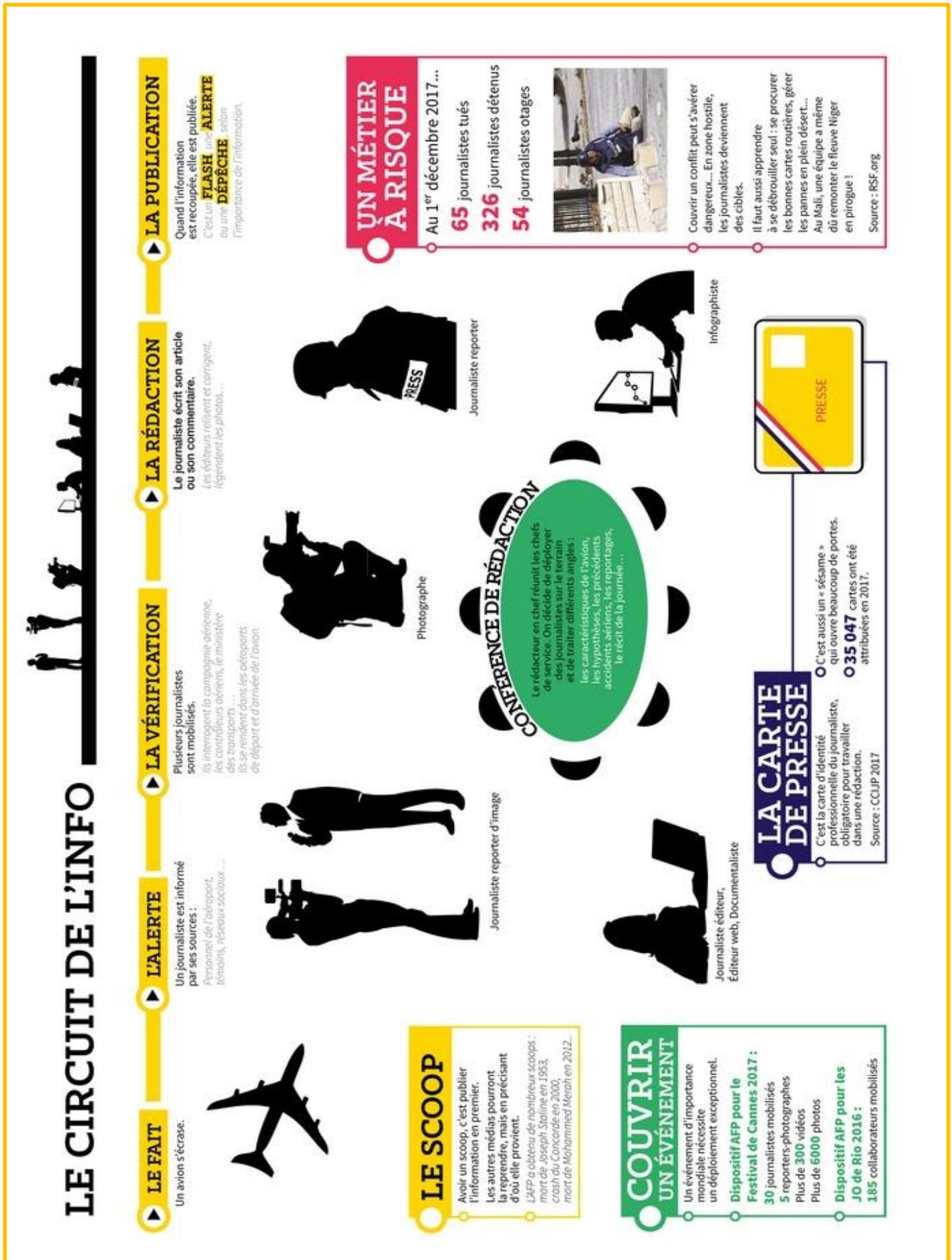
.....

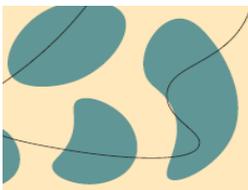
2/ En t'appuyant sur ce document, quelle est l'une des raisons qui explique l'abandon de l'application SAIP par le gouvernement il y a quelques années ?

.....

.....

3/ Complète la carte mentale qui se trouve sur la page suivante en t'appuyant sur ce tu as lu précédemment ainsi que sur le document suivant :





●○○

1. En combien de temps l'information se construit-elle ?

.....

.....

.....

●○○

2. Sur quels éléments le journaliste s'appuie-t-il pour construire l'information ?

.....

.....

.....

●○○

3. Comment le journaliste cherche-t-il à diffuser une information fiable ?

.....

.....

.....

●○○

8. Pourquoi est-ce difficile pour les journalistes d'informer en live ?

.....

.....

.....

●○○

Comment naît une information ?

●○○

4. Quelles sont les différences entre les tweets des internautes et ceux des journalistes ?

.....

.....

.....

●○○

7. Comment approfondir une information ?

.....

.....

.....

●○○

5. Est-ce-que ces tweets suffisent à s'informer ?

.....

.....

.....

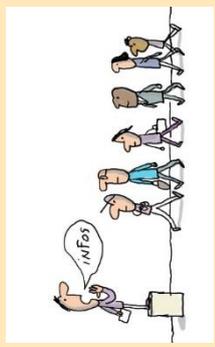
●○○

6. Pourquoi ?

.....

.....

.....



INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Une photo n'est pas une preuve !

Voici trois tweets largement diffusés sur Internet.

Jason Michael @Jeggit Suivre

Believe it or not, this is a shark on the freeway in Houston, Texas. #HurricaneHarvy

À l'origine en anglais



08:00 - 28 août 2017

63 174 Retweets 95 950 J'aime

1

Marco @_Marco_321

Icy Venice...

#Italy #Venice #Townscaper #photography #photo #canals #ice #architecture #WINTER



6:14 PM · 6 déc. 2020

2

BBC News (UK) @BBCNews · Suivre

Images of 'floating ship' captured as result of optical illusion off the coast of England



BBC NEWS

bbc.com
'Hovering ship' photographed off Cornish coast by walker
An illusion called "superior mirage" caused the vessel to look like it was hovering above the sea.

10:17 AM · 5 mars 2021

3,5 k Répondre Partager

3

1/ D'après toi, quelles sont les photos vraies et celles qui sont truquées ? Fais une croix dans la bonne colonne.

	VRAIE	TRUQUEE
IMAGE 1		
IMAGE 2		
IMAGE 3		

2/ Utilisez l'URL de chaque image afin de vérifier si elles sont truquées ou non, en utilisant la méthode décrite ci-dessous :

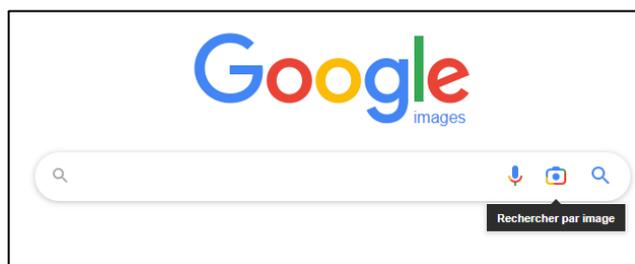
Comment savoir si ces informations sont vraies ou truquées ? En utilisant, par exemple, le moteur de recherche d'images inversé de Google. Les résultats permettent vite de savoir si les légendes qui accompagnent les visuels sont justes ou détournés.

→ **Etape 1 :**

Avec votre navigateur Web, allez sur le moteur de recherche de Google, et cliquez sur « Images, » en haut à droite de la fenêtre.

→ **Etape 2 :**

Cliquez sur l'icône en forme d'appareil photo dans la barre de recherche.



→ **Etape 3 :**

Deux options se présentent alors :

- la recherche d'une image enregistrée sur votre ordinateur.

- la recherche par URL - l'adresse Internet d'une image trouvée sur le Web



* **IMAGE 1** :

<https://pbs.twimg.com/media/DIYWDAoW4AAvxv1?format=jpg&name=360x360>

→ L'image est

* **IMAGE 2** : <https://pbs.twimg.com/media/EokfhbaWMAA4rJc?format=jpg&name=small>

→ L'image est

* **IMAGE 3** :

https://ichef.bbci.co.uk/news/976/cpsprodpb/11092/production/_117387796_apex_hovering_ship_illusion_01.jpg.webp

→ L'image est

L'application Google Images inversées est très utile pour identifier le contexte d'une image. Quelques précautions néanmoins :

→ L'outil n'est pas parfait, l'algorithme de Google recherche le contexte le plus probable pour une image en se basant sur les articles qui utilisent cette photo. Donc si une photo a été largement utilisée par des sites malveillants ou qui se sont trompés, Google peut considérer le fake comme étant la réalité.

→ Dans le doute, s'abstenir plutôt que relayer une image fausse.

MONTAGE DE L'IMAGE 1 :

Voici les deux photos ayant servi au photo-montage :

- L'une montrant une inondation
- L'autre montrant un requin nageant près d'un kayak au large de l'Afrique du sud



MONTAGE DE L'IMAGE 2 :

La ville de Venise a été photoshoppée avec le lac gelé russe Baïkal.



3/ Entoure les photos qui sont truquées.



<https://qph.cf2.quoracdn.net/main-qimg-55dde7f5b9439a01e3edb47e09a57a42>



<https://qph.cf2.quoracdn.net/main-qimg-418e555f71b6840f1d60ae9ece347b21>



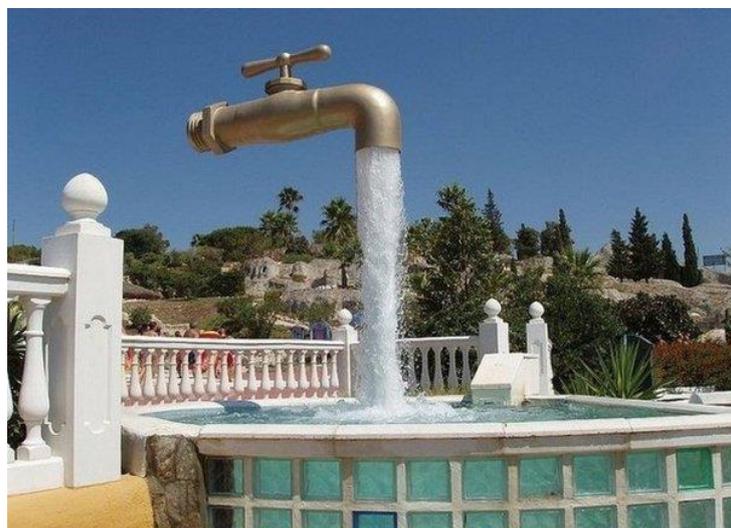
<https://qph.cf2.quoracdn.net/main-qimg-ad8e391a3977b5c68b702bf8fda05023>



https://www.stopblablacam.com/media/k2/items/cache/e520593e773260ae27abfdea1303b67a_L.jpg



<https://qph.cf2.quoracdn.net/main-qimg-35c99ec4d4275dcf92048c18dd63a1a5-lq>



<https://qph.cf2.quoracdn.net/main-qimg-bca1f5bbb88d8e9dddc0e1b48267e4ba-lq>

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Vérifier une information texte

Voici deux histoires largement relayées sur Internet. Observe les commentaires puis réponds aux questions.

HISTOIRE n°1 :

Cette folle rumeur largement relayée sur les réseaux sociaux, mêle deux peurs : celle du vaccin et celle de la 5G. Pfizer, Moderna et Biontech auraient ainsi comploté pour nous insérer, à notre insu, des nanoparticules. Mais pas n'importe lesquelles : des nano-puces connectées à la 5G pour mieux nous surveiller et contrôler.

Julie Oudet · 8 janv. 2021
@JulieOudet · [Suivre](#)
Bonjour @CHUdeToulouse, j'ai eu ma 1ere injection de vaccin contre le Covid ce matin et vous en remercie.
Toutefois je ne capte toujours pas la 5G. Est-ce un bug ? Dois je attendre la 2e injection ou tout simplement contacter mon opérateur ? 🤔

CHU de Toulouse ✓
@CHUdeToulouse · [Suivre](#)
Bonjour Julie, selon l'inclinaison de la Terre (plate) l'intensité des ondes peut varier. Nous ne voyons pas d'autre explication et vous invitons à suivre les actualités du @le_gorafi pour ne rien rater des dernières informations non vérifiées sur la vaccination. Bien à vous.
9:47 AM · 9 janv. 2021 ⓘ

♥ 6,2 k ⚡ Voir les dernières informations sur le COVID-19 sur Twitter

[Lire 91 réponses](#)

1/ Quels sont les éléments de cette rumeur qui peuvent te mettre sur la piste d'une fausse information ?

.....

.....

VERITE : Selon plusieurs calculs et si on extrapole, ce fantasme de la puce 5G sous la peau ne se réalisera pas avant 60 ans. Au-delà d'un problème électronique, de taille et de batterie, nous ne disposons pas des antennes nécessaires pour les échanges d'information : elles sont impossibles à réaliser à l'heure actuelle.

HISTOIRE n°2 :

Une vidéo impressionnante avec peu d'informations - à part « **Cette drogue rend cannibale** » - a fait grand bruit sur les réseaux sociaux, il y a quelques années. Diffusé sur un compte Facebook Brésilien, ce contenu a été partagé des centaines de milliers de fois.



2/ Quels sont les éléments qui peuvent te questionner concernant cette rumeur ?

.....

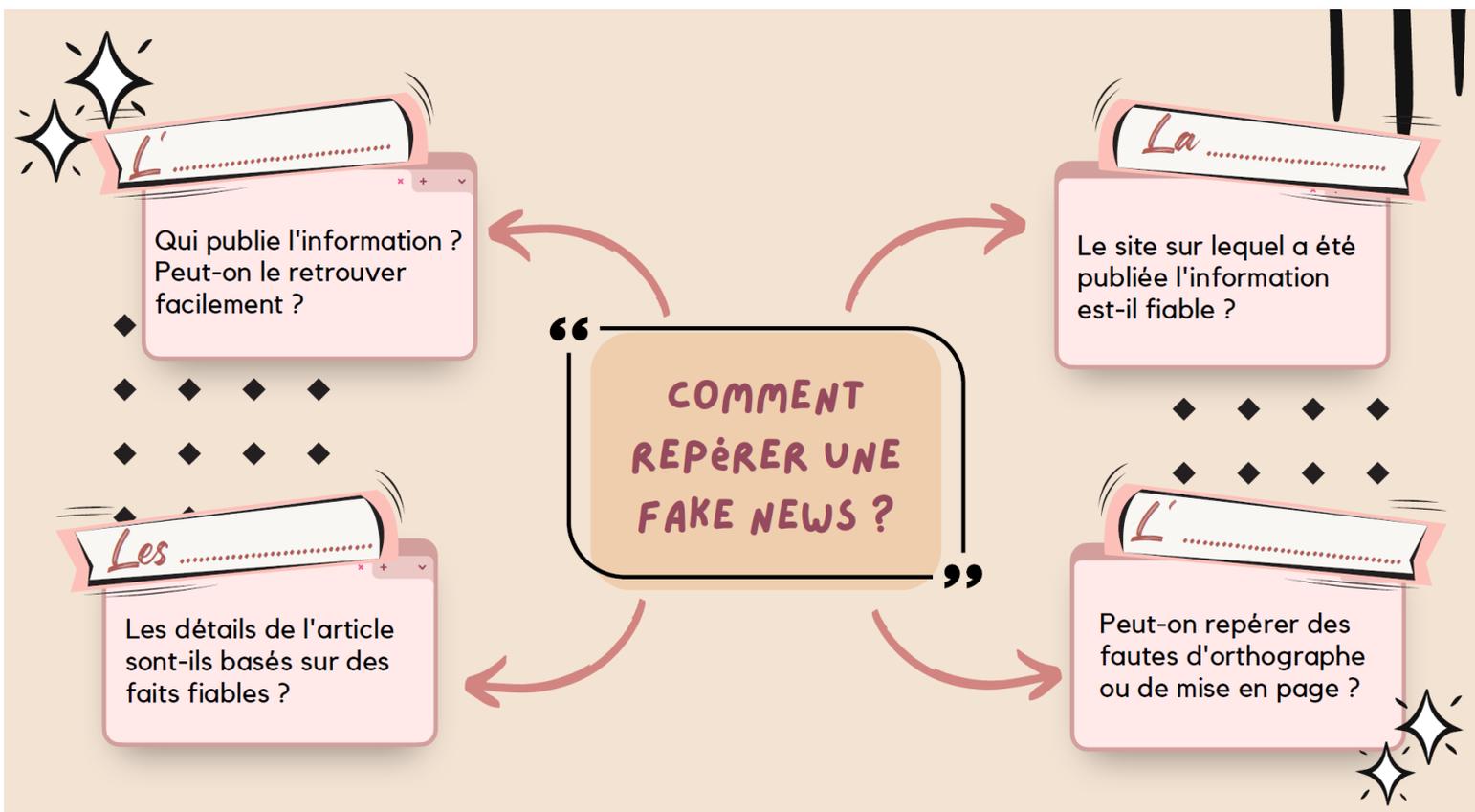
.....

VERITE : Quand il n'y a pas beaucoup d'informations qui accompagnent une vidéo, c'est louche. Et il faut encore plus se méfier quand la nouvelle ne vient pas d'un quotidien reconnu ou d'une chaîne professionnelle. Certes, la drogue en question (la « Cloud Nine » ou « flakka ») a beaucoup d'effets négatifs : elle peut rendre paranoïaque ou dépressif mais rien ne prouve que ses consommateurs deviennent des cannibales.

3/ Complète la définition suivante :

* Les sont des informations délibérément ou truquées (fake veut dire en anglais « faux, truqué ») émanant en général d'un ou de plusieurs, d'un organisme ou d'un individu.

4/ Complète la carte mentale suivante :



COMMENT RECONNAÎTRE UNE FAUSSE NOUVELLE?

Une fausse nouvelle, c'est une nouvelle inventée. C'est souvent une publicité déguisée en nouvelle, ou une histoire inventée pour nuire à quelqu'un, comme un adversaire politique. Il y a des fausses nouvelles partout sur Internet. Voici des indices pour les reconnaître:

Des titres incroyables

Attention!
Le dentifrice fait pousser les orteils!



De faux experts

Je suis le Docteur Prout et je confirme que le dentifrice est dangereux!



Un produit à vendre

Le site web veut clairement te vendre quelque chose:



La nouvelle est introuvable ailleurs

Tu n'arrives pas à retrouver cette nouvelle sur les sites d'information reconnus.



Auteur anonyme

Tu ne peux pas trouver l'auteur de l'article ou vérifier qu'il/elle existe vraiment.



Des pubs partout

L'article est plein de pop-ups, de fautes, de points d'exclamation.



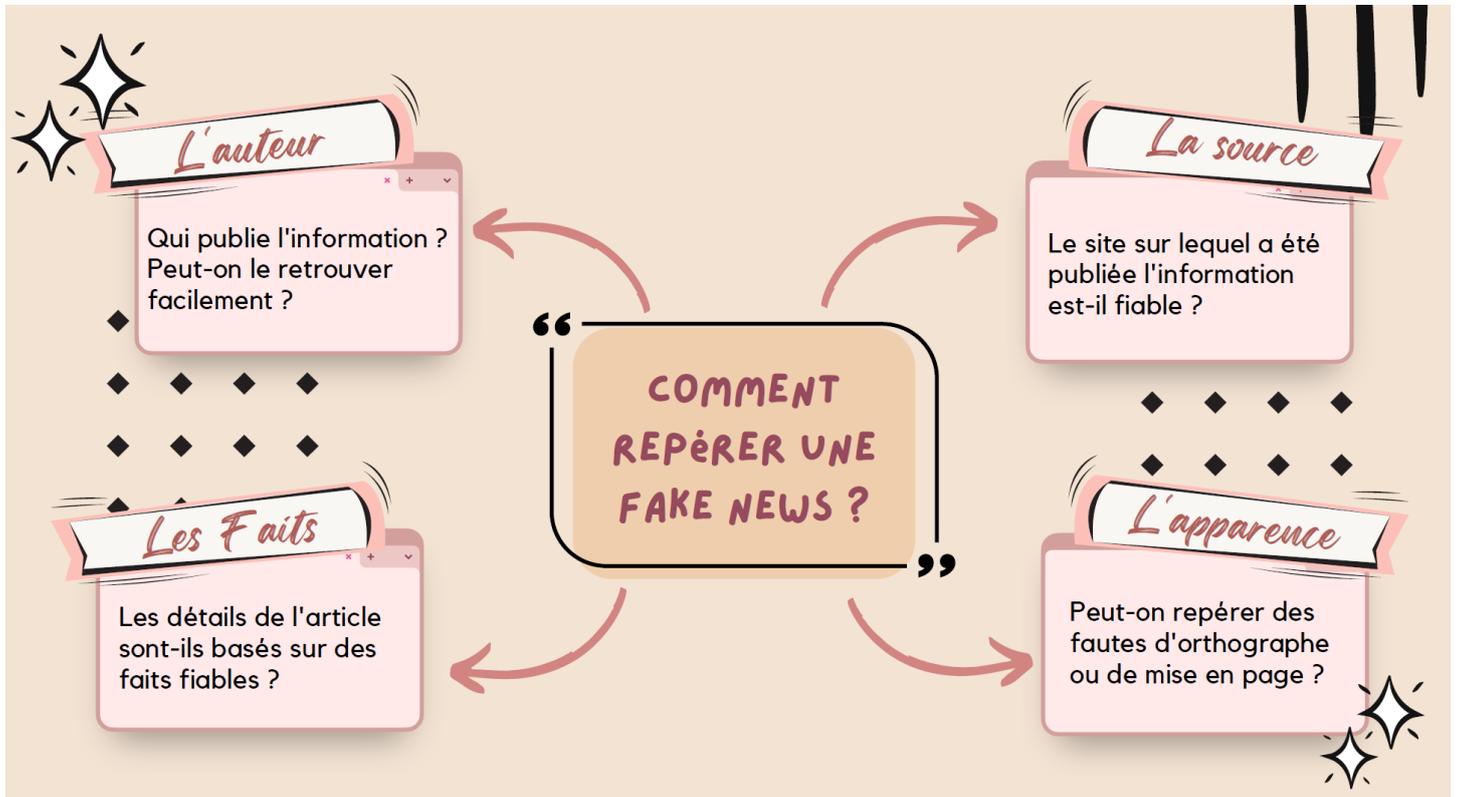
Avant de croire ce que tu lis sur Internet, vérifie d'où provient l'information et à qui elle profite. Les fausses nouvelles ressemblent souvent à des vraies. Les reconnaître, ça demande de la pratique!

ELISE GRAVEL

5/ Voici une liste d'infos. Indique si elles sont vraies ou fausses en utilisant les outils à ta disposition :

- Le citron glacé est un remède contre le cancer.
- Une infirmière a échangé 9 000 bébés dans les maternités françaises.
- A Rennes, deux cyclistes ont bravé un orage en slip.
- Des cours de pole-dance ont eu lieu dans une paroisse dans les Pyrénées-Atlantiques.
.....
- Des candidats au bac ont été privés de calculatrice alors qu'ils avaient le droit de l'utiliser.
- Inquiet, Netflix a contacté un de ses abonnés après qu'il a passé soixante heures devant son écran en une semaine.
- L'Etat a réservé plus de 70 000 logements sociaux aux migrants.
- Après les claquettes chaussettes, Nike sort une claquette banane.
- Après la vaisselle à 500 000 euros, le coût des crèmes anti-âge de Brigitte Macron (78 000 euros) fait polémique.
- Parcoursup : un lycéen se voit proposer un an d'études dans un camp de travail en Corée du Nord.
- Si on ne donne pas son code de téléphone portable lors d'une garde à vue, on s'expose à une sanction.
- En prison depuis trois ans, il continue de recevoir les PV de sa voiture utilisée par les gendarmes.
- Domino's pizza ne vend plus que des pizzas halal.

* Les **fake news** sont des informations délibérément **fausses** ou truquées (fake veut dire en anglais « faux, truqué ») émanant en général d'un ou de plusieurs **médias**, d'un organisme ou d'un individu.



- Le citron glacé est un remède contre le cancer. **Faux**
- Une infirmière a échangé 9 000 bébés dans les maternités françaises. **Faux**
- A Rennes, deux cyclistes ont bravé un orage en slip. **Vrai**
- Des cours de pole-dance ont eu lieu dans une paroisse dans les Pyrénées-Atlantiques.
Vrai
- Des candidats au bac ont été privés de calculatrice alors qu'ils avaient le droit de l'utiliser. **Vrai**
- Inquiet, Netflix a contacté un de ses abonnés après qu'il a passé soixante heures devant son écran en une semaine. **Faux**
- L'Etat a réservé plus de 70 000 logements sociaux aux migrants. **Faux**
- Après les claquettes chaussettes, Nike sort une claquette banane. **Vrai**
- Après la vaisselle à 500 000 euros, le coût des crèmes anti-âge de Brigitte Macron (78 000 euros) fait polémique. **Faux**
- Parcoursup : un lycéen se voit proposer un an d'études dans un camp de travail en Corée du Nord. **Faux**
- Si on ne donne pas son code de téléphone portable lors d'une garde à vue, on s'expose à une sanction. **Vrai**
- En prison depuis trois ans, il continue de recevoir les PV de sa voiture utilisée par les gendarmes. **Vrai**
- Domino's pizza ne vend plus que des pizzas halal. **Faux**

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

DICTEE n°1

DICTEE A PREPARER...

Une « fake news » est une fausse information ou une information qui a été déformée, que l'on retrouve surtout sur internet (site web, réseaux sociaux, ...). Chaque jour, sur internet, des centaines de fake news sont lues et partagées par des millions de personnes.

Mais en se posant les bonnes questions, on peut réussir à les débusquer soi-même !

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Préparation dictée n°1

Une « fake news » est une fausse information ou une information qui a été déformée, que l'on retrouve surtout sur internet (site web, réseaux sociaux, ...). Chaque jour, sur internet, des centaines de fake news sont lues et partagées par des millions de personnes.

Mais en se posant les bonnes questions, on peut réussir à les débusquer soi-même !

1/ Trouve un synonyme du verbe « débusquer » et recopie-le :

.....

2/ Souligne dans le texte les participes passés :

3/ Trouve deux mots invariables dans le texte puis recopie-les :

.....

.....

4/ Complète les participes passés par la bonne terminaison :

* une information diffusé.....

* des sites web piraté.....

* des questions posé.....

* une fake news partagé.....

* des propos déformé.....

* des personnes arnaqué.....

5/ Recopie les mots suivants dans l'ordre alphabétique :

information - chaque - internet - personne - million - question - même

6/ Accorde les noms composés suivants :

* des fake..... new.....

* des cerf..... volant.....

* des grand..... mère.....

* des coffre..... fort.....

* des rond..... point.....

* des demi..... finale.....

7/ Conjugue dans ton cahier les verbes suivants au passé composé : lire, partager, débusquer

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

DICTÉE n°1

* DICTÉE n°1 :

Une « fake news » est une fausse ou une
..... qui a été déform....., que l'on
surtout sur (site web, réseaux sociaux, ...).
jour, surdes centaines de fake news sont lu..... et
partagé..... par des de

Mais en se posant les , on peut
réussir à les soi-.....!

* SCORE :

Mots d'usage courant / 10	
Mots invariables / 2	
Accord sujet/verbe /participe passé / 4	
Accord GN / Adjectif / 4	
SCORE / 20 points	

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Le lexique de la presse (d'après [lelivrescolaire](#))

1/ Recopie chaque mot de la famille du verbe « informer » à côté de la définition qui lui correspond.

Infos Surinformation Informatif Informateur Désinformer

- * Excès d'information qui peut nuire à la compréhension des faits.
- * Informer faussement en cachant certains faits ou en les trafiquant.
- * Mot familier qui désigne les journaux télévisés ou radiophoniques.
- * Personne qui livre des informations à un enquêteur, à un journaliste.
- * Qui apporte de l'information.

2/ Recopie chaque mot ou expression ou de la définition qui lui correspond.

un éditorial / la liberté de la presse / un scoop / une exclusivité / la censure / les sources / les médias / les paparazzis / la une / un fait divers / une infox ou fake news

- * Moyens de diffusion de l'information.
- * Photographes qui pourchassent les personnes célèbres.
- * Information que l'on est seul(e) à posséder, au moins temporairement.
- * Limitation de la liberté d'expression exercée par une autorité.
- * Origines d'une information.
- * Liberté de créer un journal et d'exprimer ses opinions.
- * Fausse nouvelle.
- * Brève nouvelle qui n'est pas d'intérêt général.
- * Rubrique de presse comportant des informations relatives à des faits quotidiens.
.....
- * Première page d'un journal.
- * Commentaire ou article de fond où est exprimée l'opinion d'un(e) journaliste, de la direction d'un journal.

3/ Classe les mots suivants selon ce qu'ils expriment (indignation ou étonnement) dans le tableau ci-dessous :

choqué - surpris - irrité- stupéfait - révolté - effaré - furieux - intrigué

INDIGNATION	ETONNEMENT
.....
.....
.....

4/ Trouve le mot qui correspond à la périodicité des publications suivantes :

- * Le journal Le Figaro paraît tous les jours, c'est un
- * Le magazine Marianne paraît toutes les semaines, c'est un
- * La revue Vogue paraît tous les mois, c'est un

5/ Complète le texte suivant avec les mots proposés :

blog - réseaux sociaux - mail - tweeter - lien - podcast - web - en ligne

Enzo est un utilisateur connecté qui surfe régulièrement sur le Il consulte tous les jours la presse comme lemonde.fr ou lefigaro.fr. Il utilise également des, qui le maintiennent en contact avec ses relations, mais qui lui apportent également des informations. Parfois, il lui arrive d'oublier pourquoi il a cliqué sur un qui l'a mené sur un tout autre sujet que celui qu'il cherchait au départ. Le matin, dans les transports, il écoute un sur l'actualité récente et n'hésite pas à..... pour réagir en quelques caractères ou à envoyer un pour développer son opinion. Récemment, il a décidé d'ouvrir un sur sa passion personnelle : la cuisine.

• JE SUIS CAPABLE DE...

Ecrire au moins 5 lignes.	
Utiliser le lexique de la presse.	
M'appuyer sur un fait d'actualité pour créer une fausse information.	
Réaliser les accords sujet/verbe et dans le groupe nominal.	
Recopier lisiblement et sans erreur ?	

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

La déontologie des journalistes (d'après [lelivrescolaire](#))

Rédigée et approuvée à Munich en 1971, La Déclaration des devoirs et des droits des journalistes a été adoptée depuis par la plupart des syndicats de journalistes d'Europe.

« Les devoirs essentiels du journaliste dans la recherche, la rédaction et le commentaire des événements sont :

1. Respecter la vérité, quelles qu'en puissent être les conséquences pour lui-même, et ce, en raison du droit que le public a de connaître la vérité.
2. Défendre la liberté de l'information, du commentaire et de la critique.
3. Publier seulement les informations dont l'origine est connue ou, dans le cas contraire, les accompagner des réserves¹ nécessaires ; ne pas supprimer les informations essentielles et ne pas altérer² les textes et documents.
4. Ne pas user de méthodes déloyales pour obtenir des informations, des photographies et des documents.
5. S'obliger à respecter la vie privée des personnes.
6. Rectifier toute information publiée qui se révèle inexacte.
7. Garder le secret professionnel et ne pas divulguer³ la source des informations
8. Interdire le plagiat, la calomnie, la diffamation⁴ et les accusations sans fondement⁵, ainsi que de recevoir un quelconque avantage en raison de la publication ou de la suppression d'une information.
9. Ne jamais confondre le métier de journaliste avec celui du publicitaire ou du propagandiste ; n'accepter aucune consigne, directe ou indirecte, des annonceurs⁶.
10. Refuser toute pression et n'accepter de directives⁷ rédactionnelles que des responsables de la rédaction.

Tout journaliste digne de ce nom se fait un devoir d'observer strictement les principes énoncés ci-dessus ; reconnaissant le droit en vigueur dans chaque pays, le journaliste n'accepte, en matière d'honneur professionnel, que la juridiction de ses pairs⁸, à l'exclusion de toute ingérence⁹ gouvernementale ou autre.

1. Précautions.
2. Modifier.
3. Révéler.
4. Fait de porter atteinte à la réputation de quelqu'un.
5. Justification.
6. Entreprises qui paient pour mettre des annonces publicitaires.
7. Consigne.
8. Le jugement des autres journalistes.
9. Intervention.

Charte de déontologie de Munich, signée le 24 novembre 1971.

1/ Cherche dans le dictionnaire la définition du mot « déontologie » puis recopie-la :

La déontologie :

.....

2/ Cite deux métiers que tu connais qui sont soumis à une déontologie :

.....

.....

3/ Quel article affirme la liberté de la presse ?

.....

4/ Quelle limite pose l'article 4 ?

.....

5/ Que doit faire le journaliste s'il se rend compte qu'il a publié une information qui est fautive ?

.....

6/ Qu'est-ce que le plagiat ? Est-il autorisé ?

.....

7/ En quoi le métier de journaliste doit-il se distinguer de celui de publicitaire ?

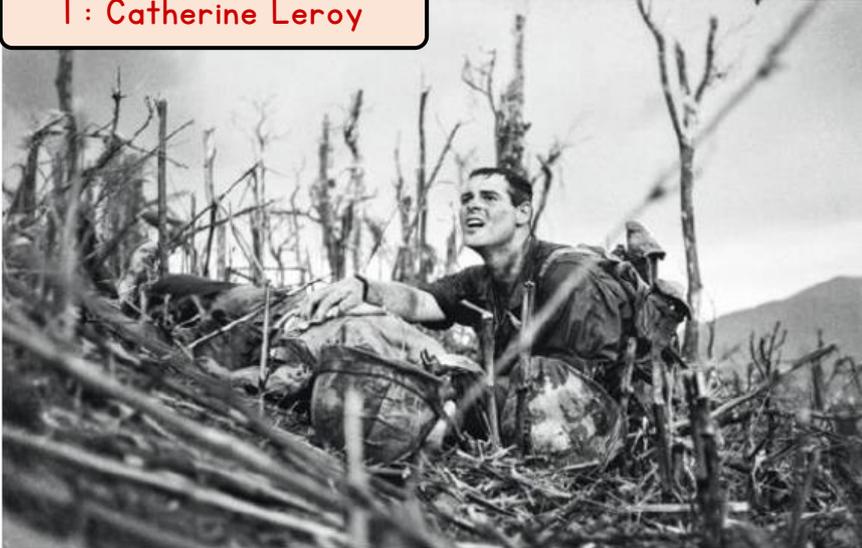
.....

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Histoire des Arts (d'après [lelivrescolaire](#))

La photographie de guerre

1 : Catherine Leroy



Vernon Wike auprès de son camarade Rock mortellement blessé, colline « 881 », près de Khe Sanh, Vietnam, 30 avril 1967.

Les marines (soldats américains) viennent d'être surpris par les Nord-Vietnamiens contre qui ils se battent. Vernon voit son ami Rock tomber à quelques mètres devant lui. Sans s'apercevoir qu'une jeune photographe de 22 ans le suit, il rampe sous les balles jusqu'à son ami, mais constate qu'il vient de mourir.

La petite fille au napalm, enfants fuyant leur village en flammes, Trang-Bang, Vietnam, 8 juin 1972.

L'aviation sud-vietnamienne a bombardé un village tenu par les forces armées communistes. La fillette a enlevé ses vêtements car elle a été brûlée au napalm (substance inflammable à base d'essence conçue pour coller à ce qu'elle touche).

2 : Nick Ut



Trang-Bang, Vietnam, 8 juin 1972
(la même scène vue de dos)

3 : David Burnett

4 : Bülent Kiliç



Un sniper kurde, Kobané, Syrie, 30 janvier 2015.

La ville de Kobané (majoritairement habitée par des Kurdes, qui se battent pour avoir leur propre pays) est située en Syrie tout près de la frontière turque. Elle a été le théâtre d'affrontements très violents entre Daech (organisation terroriste djihadiste) et les Kurdes.

Un insurgé taliban, province de Ghazni, Afghanistan, 9 juillet 2006.

les talibans veulent imposer leur vision extrémiste de la charia (loi islamique). En 2001, les États-Unis envahissent l'Afghanistan et font tomber le régime taliban alors au pouvoir, car celui-ci protégeait le groupe terroriste Al-Qaida qui avait commis des attentats de grande ampleur aux États-Unis. Quand cette image est prise par la photographe française Véronique de Viguerie, les talibans cherchent à reprendre le pouvoir. Ils y parviennent en août 2021.

5 : Véronique de Viguerie



*** DOC 1 :**

a) Quel risque Catherine Leroy prend-t-elle pour cette photographie ?

.....

b) Quelle est la force de cette photographie ?

.....

*** DOC 2 :**

a) Quelle est l'expression des visages des enfants qui courent ?

.....

b) Quel enfant retient le plus ton attention ? Pourquoi ?

.....

* DOC 3 :

La photographie de Nick Ut est devenue très célèbre, contrairement à celle de David Burnett. D'après toi, pour quelles raisons ?

.....

.....

* DOC 4:

De quelle manière Bülent Kiliç témoigne-t-il des ravages de la guerre ?

.....

* DOC 5 :

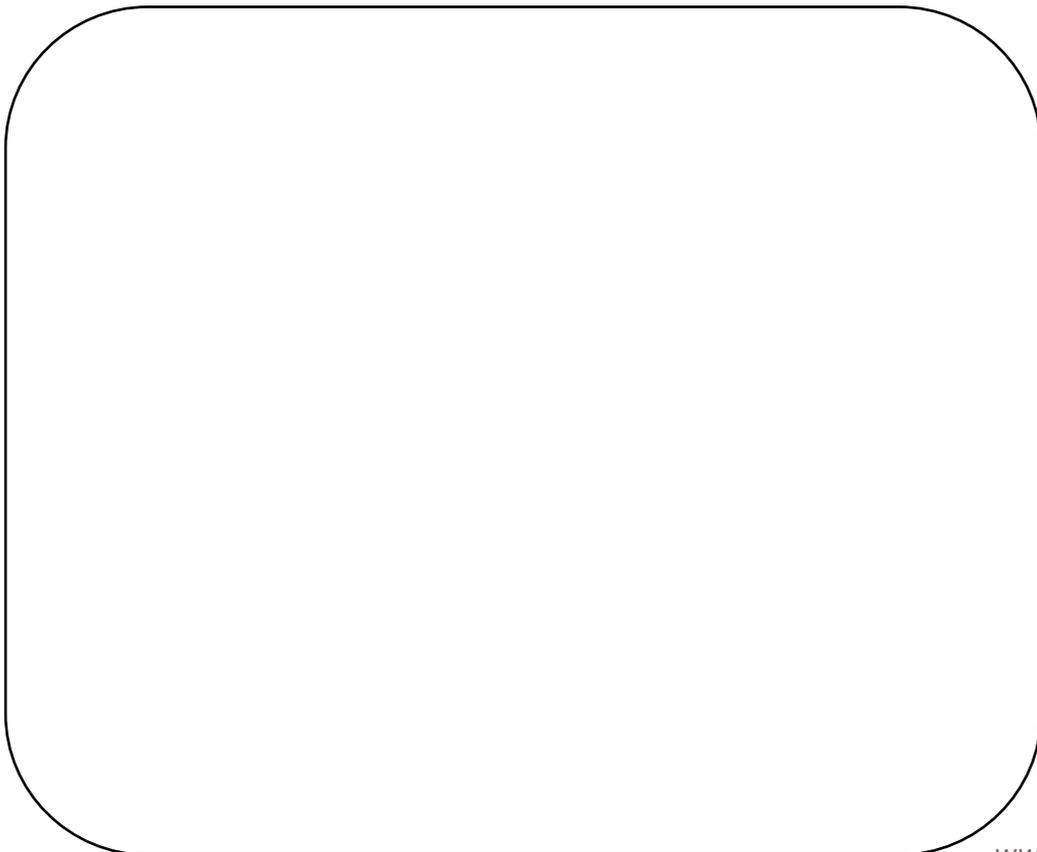
a) Qu'est-ce qui fait la force de ce portrait ?

.....

b) Cette photographie est devenue célèbre, mais a vite dérangé... Pourquoi ?

.....

Avec un autre élève, choisissez une photo de guerre puis présentez-la aux autres élèves de la classe en vous appuyant sur la fiche



FICHE DE ROUTE :

1°) Introduction : (Présentation de la photo - quelques mots sur le photographe)

2°) Description de la photo (diapo)

3°) Nos impressions personnelles

4°) Conclusion + citer ses sources

- JE SUIS CAPABLE DE...

Choisir un support selon une consigne précise (photographie de guerre).	
M'exprimer de manière claire et compréhensible devant les autres élèves.	
Faire des recherches et restituer des informations de manière organisée.	
Travailler en coopération avec un autre élève.	
Citer mes sources.	

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

DICTEE n°2

DICTEE A PREPARER...

Une photographie touche plus directement qu'un long article : elle ne nécessite pas le temps et l'effort de la lecture, et à l'heure d'internet elle est plus facilement partagée sur les réseaux sociaux. Néanmoins, une photographie a généralement besoin d'être accompagnée de mots pour être comprise et jouer son rôle d'information. Le photographe choisit son sujet, et par le cadrage il choisit ce qu'il veut et la manière dont il veut le montrer.

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Préparation dictée n°2

Une photographie touche plus directement qu'un long article : elle ne nécessite pas le temps et l'effort de la lecture, et à l'heure d'internet elle est plus facilement partagée sur les réseaux sociaux. Néanmoins, une photographie a généralement besoin d'être accompagnée de mots pour être comprise et jouer son rôle d'information. Le photographe choisit son sujet, et par le cadrage il choisit ce qu'il veut et la manière dont il veut le montrer.

1/ Trouve un synonyme du verbe « nécessiter » et recopie-le :

.....

2/ Souligne dans le texte les verbes conjugués au présent, puis écrit ensuite leur infinitif :

..... - - - -

3/ Trouve un mot invariable dans le texte puis recopie-le :

.....

4/ Complète les phrases suivantes par « et » ou « est » :

* Alexandre arrivé sur le parking en claquettes en chaussettes.

* Il s'..... mis à pleuvoir pendant le char à voile.

* Luka Lindsay ne sont plus en couple.

* Tidjy absent ce matin car il n'..... pas motivé pour venir.

* Clara n'..... pas très contente car Clémence Manon ne l'ont pas écoutée.

5/ Recopie les mots suivants dans l'ordre alphabétique :

long - photographie - article - temps - effort - heure - réseaux

.....

6/ Trouve les adverbes qui correspondent aux adjectifs en t'appuyant sur l'exemple suivant :

direct → **directement**

* complet →

* précis →

* dangereux →

* franche →

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

DICTEE n°2

* DICTEE n°2 :

Une touche plus directement qu'un long : elle ne nécessite pas le et l'..... de la lecture, et à l'..... d'internet elle est plus facilement partagée sur les , une a généralement besoin d'être accompagnée de pour être et jouer son d'information. Le photographe choisi..... son sujet, et par le cadrage il choisi..... ce qu'il veu..... et la manière dont il veu..... le montrer.

* SCORE :

Mots d'usage courant / 12	
Mots invariables / 1	
Accord sujet/verbe /participe passé / 5	
Accord GN / Adjectif / 3	
SCORE / 21 points	

INFORMER, S'INFORMER, DEFORMER

Faire un reportage sur le collège

SUJET :

Par deux, vous allez créer un reportage en lien avec la vie du collège puis vous allez le présenter en vous filmant comme si vous étiez des journalistes.

1/ Aidez-vous du guide suivant pour vous aider dans votre reportage :

* Etape 1 : Choisissez un thème de reportage.

- Faites la liste de ce qu'il se passe dans le collège (projets, sorties, ...)
- Choisissez un sujet puis collectez des informations comme un vrai journaliste (interview, ...)
- Etablissez le fil conducteur de votre reportage : présentation du thème, interviews, conclusion.

* Etape 2 : Créer votre reportage.

- Ecrivez votre texte dans un style oral adapté.
- Filmez-vous : attention au ton de votre voix et à l'articulation.
- Filmez vos interviews.
- Faites votre montage vidéo.

* Etape 3 : Présenter son travail à la classe.

2/ BILAN

Le thème	
Choisir un thème en lien avec la vie du collègue.	
Collecter des informations en lien avec son thème.	
Construction	
Suivre un fil conducteur (présentation, interview, conclusion).	
Faire un montage vidéo.	
Contenu	
Adapter son style oral.	
S'exprimer de manière claire et compréhensible.	
Présenter des interviews.	